

HOE SCHRIJF JE EEN COMMUNICATIEPLAN

BURGERPARTICIPATIE
DIGITALE INITIAVEN

INTRODUCTIE



Doel & doelgroep

SITUATIE



SWOT-analyse

PROBLEMANALYSE



Problemen?

OPLOSSINGEN



Hoe doen we dat?

STRATEGIE



Plan van aanpak

REALISATIE



Middelen van uitvoering

EVALUEREN

Format Communicatieplan Burgerparticipatie Digitale Initiatieven

1. Introductie

- Wat is als gemeente je doel? Wat wil je behouden/ veranderen/ verbeteren op het gebied van de verschillende digitale initiatieven omtrent burgerparticipatie?

Voorbeelden:

- *Het geven van een impuls aan diverse initiatieven.*
- *Het bereiken van een grotere dekkinggraad binnen de gemeente.*
- *Het bereiken van een efficiëntere werkwijze/samenwerking tussen politie, gemeente en burgers.*

- Wat is je doelgroep?

Tip:

- *Probeer de doelgroep te specificeren. Bewoners is wel een hele grote groep. Is het te specificeren naar wijk, demografie en huidige betrokkenheid met buurt.*
- *Denk ook niet alleen aan bewoners maar ook aan ondernemers, bijvoorbeeld d.m.v. KVO.*

- Wat is het doel van het communicatieplan?

Voorbeeld:

- *Het stroomlijnen van de inzet via alle burgerparticipatie initiatieven.*

2. Situatie

- Welke initiatieven lopen er binnen de gemeente?

Denk aan:

-
- *WhatsApp*
- *Burgernet*
- *Facebook*
- *Nextdoor*
- *Veiligebuurt*
- *WeAlert*

- *LAS*
- *WaakSamen*
- *Eigen websites*

- Hoeveel worden deze initiatieven gebruikt?

Denk aan:

- *Aantal groepen*
- *Gebiedsdekking*

Tip:

- *Houdt als gemeente een register bij waarin een overzicht staat van alle initiatieven en groepen (voor zover mogelijk). Deel dit overzicht, inclusief contactgegevens van beheerders, met de politie.*
- Hoe worden deze initiatieven gebruikt? Wat is de wens vanuit de gebruikers? Waar ligt de focus?

Let op:

- *De ene groep vind alleen veiligheid gerelateerde zaken belangrijk, de ander hecht meer waarde aan sociale cohesie. Dit is belangrijk om te weten zodat je een breed draagvlak creëert en behoud. Later kan je mooi op de vraag inspelen.*
- Welke structuren voor de verschillende initiatieven bestaan er?

Denk aan:

- *De rol van politie*
- *De rol van gemeente*
- *De organisatie*
- *Het maken van duidelijke afspraken*

Voorbeeld:

- Hoe staat het met de interne organisatie?

Denk aan:

- *Wie zijn de aanspreekpunten bij politie en gemeente?*
- *Hoe is de betrokkenheid vanuit beide partijen?*
- *Hoe is de relatie tussen hen? Hoe is het contact met de beheerders?*
- Hoe sluiten de digitale initiatieven aan op de niet-digitale initiatieven?

3. Probleemanalyse

- Waar loop je tegen aan?

Voorbeelden:

- Zie 4. Oplossingen

- Waar denk jij dat dit door komt?

Denk aan:

- Wie of wat veroorzaakt het probleem?
- Hoe vaak komt dit voor?
- Waar komt dit door?

4. Oplossingen

- Zoek per onderdeel van je probleemanalyse een oplossing.

Veel voorkomende problemen met oplossingen:

- **P: De dekkingsgraad is laag**
O: Zet op de website van de gemeente/of aparte website informatie te verschaffen over de buurtgroepen en aanmelding hiervan. Dit kan door alle groepen die een aanvraag doen voor buurtborden, automatisch te registreren bij de gemeente.
Een ander idee is om bijvoorbeeld nieuwe inwoners van de gemeente op buurtpreventie te attenderen middels een welkomstpakket.
- **P: De samenwerking tussen politie en gemeente loopt niet optimaal**
O: Maak goede afspraken over de samenwerking, communicatie en taakverdeling tussen de gemeente en politie. Blijf dit ook specifiek evalueren in een periodiek overleg.
Een aanbevolen samenwerking m.b.t. WhatsApp (handreiking): gemeenten hebben een coördinerende rol in het beleid ten opzichte van WhatsAppgroepen. Beheerders kunnen zich bij de gemeenten aanmelden als WhatsAppgroep en worden door de gemeente toegevoegd aan het register (die ook voor politie toegankelijk dient te zijn). Daarnaast heeft de gemeente een faciliterende rol, door bijvoorbeeld borden te plaatsen (in samenwerking met politie), bijeenkomsten met beheerders te faciliteren en informatie te plaatsen

op de website van de gemeente.

De politie gaat over de inhoudelijke berichtenstroom naar de beheerders toe. De wijkagenten nemen deel aan de beheerdersgroepen. Het is aanbevolen om ook de wijkregisseur in de beheerdersapp toe te voegen. Zo zijn alle partijen vertegenwoordigt en constant op de hoogte van wat er gebeurt.

- **P: Er stappen steeds meer mensen uit de groepen door conflicten binnen de groep**
O: bespreek met de beheerder het probleem en raad aan duidelijke regels op te stellen. Een andere optie is om met de beheerder te bespreken over te stappen naar een andere app. WaakSamen en VeiligeBuurt spelen hier namelijk op in.
- **P: Er zijn zoveel verschillende initiatieven, wat moeten wij hier eigenlijk mee?**
O: blijf onthouden dat buurtpreventie start bij de burger. Het is dan ook niet aan te bevelen dat de politie of gemeente zich actief bemoeit met het opzetten van groepen en het beheer hiervan. De overheid heeft alleen een faciliterende en adviserende rol. Werk dus vraaggericht.
- **Iedereen wil tegenwoordig een bord, hoe gaan wij hier mee om?**
O: de gemeente plaatst meestal buurtpreventieborden. Het is aan te raden deze borden niet ad hoc op verzoek van beheerders te plaatsen, maar om de borden juist strategisch te plaatsen.

5. Strategie

- Maak een plan van aanpak: bedenk stapsgewijs hoe jij de oplossingen wil bereiken.

Denk aan:

- Wie doet wat en wanneer (zo SMART mogelijk)? Maak hier een duidelijke planning voor.
- Wie en wat heb je hier bij nodig?
- Wat moet er binnen en buiten de organisatie gebeuren?

Vergeet niet

- Gebruik te maken van logische momenten om te communiceren.
- Goed na te denken over hoe de verschillende initiatieven met privacy omgaan (zie handreiking).

Tip:

- Denk na om als gemeente de meldingen te gebruiken ten behoeve van data-analyse en het vroegtijdig op spoor komen van ongenoegen in de buurt.

6. Realisatie

- Voer je plan van aanpak uit

7. Evalueren

- Stel van te voren een aantal meetmomenten en een evaluatiemoment vast.

Voorbeeld:

- *Elke 3 maanden een meetmomentje en na een half jaar en jaar evaluatiemomenten. Gebruik de uitkomsten hiervan om eventueel je plan aan te passen/bij te sturen.*